

DIE WIRTSCHAFT IST TEIL DER LÖSUNG.



Partner



die Mobiliar

Trägerschaft





«Wenn wir unseren Planeten für kommende Generationen bewahren wollen, muss die Wirtschaft Teil der Lösung sein. Sie hat durch Geschwindigkeit und internationale Skalierung einen riesigen Hebel.

Aus diesem Grund will der Green Business Award beweisen, dass nachhaltige unternehmerische Lösungen eine echte Businesschance sind. Als Inspiration für andere Wirtschaftsführer:innen stellen wir jedes Jahr die überzeugendsten Beispiele ins Rampenlicht.

Zusätzlich helfen wir unseren Finalisten, gemeinsam mit Impact Gstaad, die nötige Scale-Up-Finanzierung sicherzustellen, damit Schweizer Lösungen international einen Unterschied machen können.»

Doris Leuthard, Jurypräsidentin

Wer kann nominiert werden?

Wir laden unternehmerische Lösungen zur Bewerbung ein, welche ökologischen Impact mit ökonomischem Erfolg verbinden.

- Dies sind Scale-Up-Unternehmen mit **innovativen Produkten, neuen Technologien oder Dienstleistungen**, welche einen substanziellen Beitrag zur Lösung der globalen ökologischen Herausforderungen unserer Zeit leisten können. Diese Lösungen sind im Minimum seit zwei Jahren am Markt und bestätigen mit ersten Erfolgen ihren «Product-Market-Fit». Die Wachstumsphase ist erreicht oder das Unternehmen steht kurz davor.
- Ebenfalls nominierbar sind etablierte KMU oder grosse Unternehmen, welche ihr bestehendes **Geschäftsmodell** auf innovative Weise in Richtung echter Nachhaltigkeit **transformiert haben** – zum Beispiel in dem sie die Kreislaufwirtschaft umsetzen oder Klimaneutralität erreichen. Dabei sollen sie eine Pionierrolle innerhalb ihrer Branche innehaben.
- Der konkrete Umweltimpact aller Lösungen muss messbar sein oder eine glaubwürdige Schätzung zulassen.
- Die soziale Dimension der Nachhaltigkeit darf nicht negativ tangiert sein.
- Alle Lösungen müssen einen relevanten Bezug zum Wirtschaftsstandort Schweiz haben.
- Potenzielle Preisträger:innen und ihre Lösungen müssen die Kraft haben, Menschen zu inspirieren.

Ausschluss

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind: öffentliche Verwaltungen (Ausnahme: im Rahmen von Public Private Partnerships), NGOs und Stiftungen sowie Sponsoringpartner.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Preisverleihung

Der Green Business Award wird jährlich im Rahmen einer Veranstaltung von «Impact Gstaad» vergeben – der schweizweit bedeutendsten Plattform für Scale-Up-Finanzierungen. Die Preisverleihung findet am 13. Februar 2026 vor hochkarätigem Publikum statt.

«Impact Gstaad» fördert innovative Unternehmen in ihrer Skalierungsphase. Die Initiative verfügt über einen exklusiven Impact Circle aus finanzkräftigen Investoren:innen, die bereit sind, in nachhaltige Unternehmen zu investieren und/oder ihnen eine internationale Skalierung zu ermöglichen.

www.impactgstaad.ch



Cédric Habermacher
Director Green Business Switzerland

«Damit ökologische Lösungen einen echten Unterschied für den Planeten machen, müssen sie international zur Anwendung kommen. Dazu die nötige Finanzierung zu finden, war in der Schweiz bislang sehr schwer. Gemeinsam mit Impact Gstaad wollen wir diese Lücke schliessen.»

Mehrwert

Der Green Business Award ist der wichtigste Nachhaltigkeitspreis der Schweiz. Wir bieten unseren Finalisten eine hohe kommunikative Reichweite und bei Bedarf auch exklusiven Zugang zu Wachstumsfinanzierung und unserem Netzwerk.

Die drei Finalisten erhalten:

- Ausführlicher Pitch am Impact Circle Event von Impact Gstaad vor hochkarätigen Investoren:innen und Persönlichkeiten aus der Wirtschaft
- 2 garantierte Tickets für den Impact Circle Event im Wert von CHF 6'000.-
- Unternehmensspezifisch passende, direkte Vernetzung:
 - innerhalb des einzigartigen Investorennetzwerks von Impact Gstaad
 - mit dem hochkarätigen Wirtschafts- und Wissenschaftsnetzwerks von Green Business Switzerland (Jury, Partner)
- Hohe kommunikative Reichweite durch Medienpartnerschaft mit Ringier (Green Circle), inkl. Paid Posts in den Wirtschaftstiteln von Ringier (z.B. BILANZ, Handelszeitung, PME) sowie von blick.ch
- Professioneller nationaler Medienservice durch JUNE / Jung von Matt
- Hohe Glaubwürdigkeit als nachhaltiges Unternehmen mit entsprechenden Vorteilen am Markt und im «War for Talents»
- Paid LinkedIn Campaign, inkl. Kurzvideo zur Lösung im Wert von CHF 20'000
- Exklusiver Zugang zu «Maillot Vert» - der Schweizer Community nachhaltiger Business Leaders

Der Gewinner erhält zusätzlich



Preisgeld

im Wert von
CHF 25'000



Investoren Roundtable

kuratiert durch
Impact Gstaad
speziell für den
Gewinner



mehr Visibilität

durch Medienpartnerschaft
Ringier & nationalen
Medienservice

Nomination & Ablauf

Der Jurierungsprozess erfolgt in einem mehrstufigen Verfahren.



Nominierung & Anmeldung | 28. Oktober - 9. Dezember 2024

Die Nominierungspartner nominieren ca. 60 innovative Lösungen aus der ganzen Schweiz aus den Bereichen Scale-up und KMU/ Corporates in Transformation.

Um den Aufwand für die nominierten Unternehmen so gering wie möglich zu halten, werden nur jene für eine ausführliche Bewerbung zugelassen, welche gute Chancen haben, den Award zu gewinnen. Zuhanden einer Vorprüfung durch unseren Wissenschaftspartner füllen alle Nominierten einen kurzen, virtuellen Fragebogen aus.



Bewerbung | 13. Januar - 28. Februar 2025

Die zur Bewerbung zugelassenen Unternehmen reichen online die notwendigen Informationen ein.



Vorjury | 12. Mai 2025

Ein interdisziplinäres Fachgremium selektioniert aus allen eingegangenen Bewerbungen die fünf besten Lösungen.



Hauptjury | 1. Juli 2025

Diese fünf Firmen präsentieren sich mit einem Pitch vor der Hauptjury. Sie bestimmt die drei Finalisten und den Gewinner.



Preisverleihung | 13. Februar 2026

Die drei Finalisten präsentieren ihre Lösungen im Rahmen des wichtigsten Impact Circle Events von Impact Gstaad. Im Anschluss wird der von der Jury bestimmte Gewinner bekannt gegeben.



Investoren Roundtable

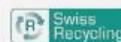
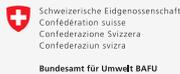
Auf Wunsch findet zugunsten des Gewinners im Nachgang zur Preisverleihung ein von Impact Gstaad kuratierter Investoren Roundtable statt.

Weitere Informationen zum Juryprozess finden Sie [hier](#).

Nominierungspartner

Wir setzen auf nationale Scouts.

Unternehmen können sich nicht direkt für den Green Business Award bewerben. Um jedes Jahr die besten Lösungen zu finden, setzen wir auf nationale Scouts, welche ihre Märkte sehr gut kennen.



Vorjury

Ein interdisziplinäres Fachgremium selektioniert die fünf besten Lösungen zuhanden der Jury.



Cornelia Giger
Architect of Change
LINDEN Live Learning Labs



Dr. Johannes Heeb
Senior Partner
Seecon



Alex Mercandetti
Technology Analyst
Emerald Technology Ventures



Nicolas Merz
Nachhaltigkeitsanalyst
Forma Futura Invest AG



Dr. Pavlina Pavlova
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Institut für Unternehmensführung FHNW



Dr. Andy Spörri
Teamleiter Ressourceneffizienz und
Kreislaufwirtschaft EBP



Daniel Zürcher
Sektionschef Innovation
Bundesamt für Umwelt BAFU

Jury

Die prominente Hauptjury bestimmt drei Finalisten und den Gewinner.



Doris Leuthard
Jurypräsidentin



Daniel Bloch
VRP & CEO Camille Bloch SA



Roberto Cirillo
CEO Schweizerische Post



Franco Chicherio
CEO Technopark Luzern



Prof. Dr. Claus-Heinrich Daub
Dozent
Nachhaltige Unternehmensführung FHNW



Cornelia Diethelm
Founder Centre for Digital Responsibility,
Director Shifting Society AG



Prof. em. Dr. Thomas Dyllick
Professor für Nachhaltigkeits-
management HSG



Roman Hirsbrunner
CEO Jung von Matt Schweiz



Dr. Dominik Isler
Co-Founder
LINDEN Live Learning Labs

PERSÖNLICHKEITEN



Prof. Dr. Reto Knutti
Professor für Klimaphysik
ETH Zürich



Patrizia Laeri
CEO ElleXX &
Wirtschaftsjournalistin



Bertrand Piccard
Gründer und Vorsitzender
Solar Impulse Foundation



Patrick Odier
President Swiss Sustainable Finance



Reto Ringer
Gründer und CEO
Globalance Bank



Michèle Rodoni
CEO die Mobiliar



Anna Stünzi
Forscherin
Nachhaltige Entwicklung HSG



Sascha Zahnd
Verwaltungsrat & ehem. Manager Tesla

Partner

Der «Green Business Award» bespielt eines der wichtigsten Themen in Wirtschaft und Gesellschaft der heutigen Zeit. Nachhaltigkeit beschäftigt die Menschen und wird es in den kommenden Jahren und Jahrzehnten zunehmend tun – auch in der Schweiz.

Unsere Partner repräsentieren sich als Vorreiter in ihren Branchen, um nachhaltiges Unternehmertum in der Schweiz auszuzeichnen.



www.post.ch

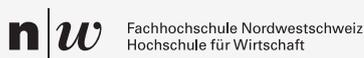
die **Mobiliar**

www.mobiliar.ch

Wissenschaftspartner

Wir setzen auf erfahrene Wissenschaftspartner.

Der Green Business Award kooperiert neu mit dem Institut für Unternehmensführung der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, um die hohen Qualitätsansprüche an den Awardprozess sicherzustellen. Mit grösstem Know-how und viel Erfahrung begleitet Dr. Pavlina Pavlova die Entwicklung der Selektions- und Bewertungsinstrumente und ist Mitglied der Vorjury. Prof. Dr. Claus-Heinrich Daub ist Teil der Hauptjury.



Zum Nutzen unserer Nominierten arbeiten wir gezielt mit weiteren starken Partnern zusammen.

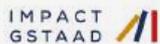
Medienpartner



PR-Partner



Veranstaltungs- & Investment Partner



Wissenschaftspartner



Netzwerkpartner



«Die nächsten Jahre sind eine entscheidende Phase für die Rettung der Erde und die Herbeiführung einer nachhaltigen, inklusiven menschlichen Entwicklung.»

António Guterres, UNO Generalsekretär

Green Business Switzerland

Weyermannsstrasse 36

CH – 3008 Bern

Phone +41 41 420 11 08

award@greenbusiness.ch

greenbusinessaward.ch

Partner



die Mobiliar

Trägerschaft

