



Handelskammer und  
Arbeitgeberverband  
Graubünden

Camera di commercio  
e Associazione degli  
imprenditori del Grigioni

Chombra da commerzi  
ed associaziun dals  
patrunts dal Grischun

## HK-News VII/2012

### ABSTIMMUNGEN

#### **1. Abstimmung über das Tourismusabgabengesetz des Kantons Graubünden vom 25. November 2012**

In letzter Zeit haben die Gegner mit dem Argument zu mobilisieren versucht, Maiensässhütten, Sportvereine und Spitex seien ebenfalls dem TAG unterstellt. Dies stimmt nicht. **Maiensässhütten, Sportvereine und Spitex sind nicht abgabepflichtig.** Die Begründung dazu können Sie der Beilage entnehmen.

[Begründung](#)

### DIVERSES

#### **2. Die Wertschöpfung eines Unternehmens schnell und effizient überprüfen**

Das frühzeitige Aufdecken von Ineffizienzen entlang des Wertschöpfungsprozesses ist eine wichtige unternehmerische Aufgabe. Das Zentrum für Strategie & Operations der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW hat mit dem Wertschöpfungsnavigator (WSN®) ein frei verfügbares, webbasiertes Analyseinstrument entwickelt ([www.wertschoepfungsnavigator.com](http://www.wertschoepfungsnavigator.com)). Damit können Unternehmen ihre Wertschöpfung auf einfache Weise überprüfen und Ineffizienzen entlang der Wertschöpfungskette lokalisieren. Der Wertschöpfungsnavigator ermittelt aus den eingegebenen Daten Optimierungsprioritäten und unterbreitet dem Nutzer Verbesserungsvorschläge, die er dann in seinem Unternehmen zur Anwendung bringen kann.

Ein kurzes Einführungsvideo auf der Homepage hilft Ihnen dabei, die Funktionsweise des WSN zu verstehen. Ausserdem finden Sie unter der Rubrik „Publikationen“ zusätzlich eine kürzlich im KMU-Magazin erschienene Artikelserie, welche das gesamte Vorgehen im Rahmen eines konkreten Unternehmensbeispiels erläutert.

Bei Rückfragen steht Ihnen das WSN-Team unter der E-Mail Adresse [wsn.zso@zhaw.ch](mailto:wsn.zso@zhaw.ch) oder der Telefonnummer 058 934 70 04 gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüsse

Dr. iur. Marco Ettisberger  
Sekretär